

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Сяоми Плюс»

Акция «Сяоми Плюс» проводится в рамках совместной рекламной кампании с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «**Xiaomi**», и услугам, реализуемым под знаком обслуживания «Яндекс» в рамках единой подписки на сервисы Яндекса под названием «Яндекс Плюс», а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на российском рынке.

Принимая участие в Акции «Сяоми Плюс» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

Акция предусматривает призы в количестве, указанном в п. 2.5 настоящих Правил, которые могут быть получены при выполнении условий и требований, изложенных в настоящих Правилах проведения Акции (далее – «Правила»).

Текст условий и правил настоящей Акции является публичной офертой в соответствии со ст. 435 и ч. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса РФ. Срок действия настоящей оферты совпадает со сроком проведения Акции, указанным ниже. Выполнение условий, указанных в разделе 2.9. Правил Акции, означает согласие Участника с настоящими Правилами Акции в полном объеме и является акцептом оферты. Акцепт настоящей оферты, в том числе является безусловным разрешением Участника Акции хранить и обрабатывать его Персональные данные в течение всего срока и в целях проведения Акции, а также в течение пяти лет после его завершения, после чего персональные данные подлежат удалению.

Акция не является лотереей, в том числе стимулирующей, либо иной, основанной на риске азартной игрой.

1. Общие положения проведения Акции «Сяоми Плюс»

1.1 Наименование Акции: «Сяоми Плюс»

1.2 Участие в Акции не является обязательным.

1.3 Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.4 Наименование Организатора и Партнера Акции:

«Организатор Акции», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции.

Общество с ограниченной ответственностью «ПандаТех» Юридический адрес: 119021 г. Москва, ул. Льва Толстого, 23 стр. 3, помещение I ком. 16
ОГРН 1197746688589 ИНН 9704006358

«Партнер Акции»

- **ООО «Яндекс Плюс»** (место нахождения: 115035, Россия, г Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр.2. (далее — «Яндекс»)

1.5 Основные определения.

«Участник Акции» – участником Акции может быть физическое, дееспособное лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином России, имеющее IP-адрес устройства (или прокси-сервера) в сети Интернет, относящегося к Российской Федерации, не имеющее активную подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую).

«Регистрация на Сайте» – ввод пользователем имени, электронной почты и иных данных в регистрационной форме на Сайте Акции для возможности его последующей авторизации на Сайте Акции.

«Сайт Акции» – одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц - совокупность текстовых и графических данных в сети Интернет, доступных пользователям Интернет в любое время и в любом месте по их выбору, размещаемых по адресу: <https://yandexplusxiaomi.ru>

«Сайт оформления Подписки Яндекс Плюс» - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу <https://plus.yandex.ru/?target=xiaomi>

«Приз» - призовой фонд, сформированный за счет средств Организатора и Партнера и указанный в п. 2.5.

«Победитель» - Участник Акции, выполнивший ее условия, предусмотренные пунктами 2.9.1 настоящих Правил, и получивший приз.

«Личный кабинет» — учетная запись Пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) Яндекса, которая содержит информацию о Пользователе Акции, а также иную информацию, связанную с использованием указанных сервисов, доступную Пользователю Акции после авторизации с использованием логина и пароля Пользователя на сервисах Яндекса. В Личном кабинете пользователя обязательно должна быть заполнена информация: номер телефона и электронный адрес.

«Реестр» – таблица, в которую Партнер вносит все заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте оформления Подписки, а также уникальный порядковый номер заявки. Реестр передаётся Яндексом Организатору Акции. В реестр вносятся заявки только тех участников, которые заполнили в Личном кабинете следующую информацию: номер телефона и электронный адрес.

«Подписка Яндекс Плюс/Подписка»(название подписки до 15.03.2023 г – Плюс Мульти) — предоставление возможности Пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи за плату в течение ограниченного промежутка времени получить доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть "Интернет", описание которого приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list, в соответствии с правилами, указанными в документе «Условия подписки Яндекс Плюс», действующая редакция которых приведена на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/. Название Подписки может быть изменено Яндексом. Под членами семьи Пользователя понимаются лица, совместно проживающие с Пользователем.

«Период Подписки» — период времени, на который оформляется Подписка Яндекс Плюс и установлена соответствующая плата.

«Программа лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» — программа лояльности, проводимая совместно ООО «Яндекс Плюс» и партнерами, в том числе, Организатором, предусматривающая начисление баллов пользователям по основаниям, установленным в правилах, размещенных в сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/plus_loyalty

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions), если данным терминам не дано иное определение в данных Правилах.

1.6 Сроки проведения Акции.

1.6.1 Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям: период с «01» февраля 2023 года по «31» июля 2023 года (включительно).

1.6.2 Период активации Подписки Яндекс Плюс на 60 дней для участия в розыгрыше призов: с 00 ч. 00 м. 01 с. «01» февраля 2023 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «31» мая 2023 года (включительно) (здесь и далее - по московскому времени).

1.6.3 Период активации Подписки Яндекс Плюс на 60 дней: с 00 ч. 00 м. 01 с. «01» февраля 2023 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «31» июля 2023 года (включительно) (здесь и далее - по московскому времени).

1.6.4 Период выдачи призов Победителям Акции: с «01» февраля 2023 года по «30» июня

2023 года (включительно).

1.7 Способы информирования Участников Акции.

1.7.1 Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте <https://yandexplusxiaomi.ru> (по тексту Правил – Сайт).

2. Условия участия в Акции.

2.1. Участником Акции может быть физическое, дееспособное лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином России, имеющее IP-адрес компьютера (или прокси-сервера) в сети Интернет, по сведениям Яндекса не имеющее активную подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую), имеющее указанные в Личном кабинете номер мобильного телефона и адрес электронной почты. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

Все лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования настоящих Правил, не могут принимать участия в Акции и претендовать на получение призов. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии в целях вручения приза, они теряют право на его получение. Если нарушение обнаружено во время общения с целью передачи приза, то приз считается невостребованным и не присуждается никому из Участников.

К участию в **Акции** не допускаются:

2.1.1 работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

2.1.2 лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

2.1.3 работники Партнера Акции и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

2.1.4 работники и представители магазинов техники на территории Российской Федерации, в которых реализуется продукция под товарным знаком «Xiaomi», а также члены их семей;

2.1.5 лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Партнером Акции;

2.1.6 работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.2 **Участники** Акции имеют, в частности, следующие права:

2.2.1 право на получение информации об **Акции** в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.2 право на получение Приза в случае, если **Участник** будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.3 право на обращение в суд в случае не передачи или не предоставления приза в случае, если **Участник** будет признан выигравшим и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.4 иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3 **Участники** Акции имеют, в частности, следующие обязанности:

2.3.1 принять и соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

2.3.2 предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

2.3.3 предоставить Организатору Акции право получения, хранения и обработки персональных данных Участника Акции в целях и в соответствии с настоящими Правилами;

2.3.4 иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4 **Участник** Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.5 Призовой фонд Акции состоит из:

| | Наименование приза | Кол-во призов |
|-------|--|-----------------------------|
| 2.5.1 | Еженедельный приз №1: Яндекс Станция Лайт - умная колонка с Алисой, цвет: капучино, стоимостью 3 999 (Три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек. | 9 ед. 1 ед. в неделю |
| | Еженедельный приз №2: Фитнес-браслет Xiaomi Smart Band 7 стоимостью 3 990 (Три тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 копеек. | 8 ед. 1 ед. в неделю |
| 2.5.2 | Ежемесячный приз №1: 15 000 баллов Плюса по Программе лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк общей стоимостью 20 923 рубля (Двадцать тысяч девятьсот двадцать три) 00 копеек. 1 балл Плюса эквивалентен 1 рублю*. - Денежная часть Ежемесячного Приза составляет 5 923 рублей (Пять тысяч девятьсот двадцать три) 00 копеек. Денежный эквивалент неденежных Призов Организатором не выдается. *Баллы не являются денежными средствами. При использовании баллов предоставляется скидка. Баллы могут быть использованы только при наличии активной Подписки, и в соответствии с Программой лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» | 4 ед. 1 ед. в месяц |
| | Ежемесячный приз №2: Смартфон Redmi Note 11 64Gb общей стоимостью 28 600 рублей (Двадцать восемь тысяч шестьсот) 00 копеек. - Денежная часть Ежемесячного Приза составляет 8 610 рублей (Восемь тысяч шестьсот десять) 00 копеек. Денежный эквивалент неденежных Призов Организатором не выдается. | 4 ед. 1 ед. в месяц |
| 2.5.3 | Главный приз: Яндекс Станция Макс - умная колонка с Алисой, цвет: черный + смартфон Xiaomi 12T 8+128Gb общей стоимостью 102 260 рублей (Сто две тысячи двести шестьдесят) 00 копеек. - Денежная часть Главного Приза составляет 34 391 рубль (Тридцать четыре тысячи триста девяносто один) 00 копеек. Денежный эквивалент неденежных Призов Организатором не выдается. | 1 ед. |

Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в настоящих Правилах.

2.6 Организатор оставляет за собой право в рамках Акции в предусмотренные законодательством РФ сроки изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Акции не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Сайте.

2.7 Один и тот же Участник может получить ограниченное количество призов за весь период проведения Акции, не более:

- 1 (Один) Еженедельный приз.
- 1 (Один) Ежемесячный приз,
- 1 (Один) Главный приз.

2.8 Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, продавцами). Претензии в отношении

Призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Призов. Качество, комплектность, и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на информационных материалах Акции. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуре, возврат, обмен или замена Приза не производится.

2.9. Для участия в Акции и получения Призов необходимо совершить следующие действия:

2.9.1. Участник Акции, не имеющий на момент принятия участия в Акции активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, ее включающую) и перешедший по гиперссылке <https://plus.yandex.ru/?target=xiaomi> (далее – «Ссылка») на Сайт Акции, получает возможность в период, указанный п. 1.6.2., 1.6.3 Правил, оформить на Сайте Акции Подписку Яндекс Плюс на следующих условиях:

2.9.1.1 Участник Акции, ранее никогда не оформлявший Подписку Яндекс Плюс или иные подписки, включающие Подписку Яндекс Плюс, может оформить Подписку Яндекс Плюс на Период Подписки, составляющий 60 (шестьдесят) дней, стоимостью - 0 рублей, далее предусмотрено автоматическое продление Подписки по стоимости 299 рублей в месяц. Для оформления Подписки требуется привязка данных банковской карты;

2.9.1.2 Участник Акции, ранее однократно оформлявший Подписку Яндекс Плюс или иные подписки, включающие Подписку Яндекс Плюс, но не имеющий активную Подписку (или иную подписку, ее включающую) на момент участия в Акции (за исключением случая, предусмотренного п. 2.9.1.3 Правил), может оформить Подписку Яндекс Плюс на Период Подписки, составляющий 60 (шестьдесят) дней, стоимостью – 1 рублей далее предусмотрено автоматическое продление Подписки по стоимости 299 рублей в месяц. Для оформления Подписки требуется привязка данных банковской карты;

2.9.1.3 Участник Акции, ранее неоднократно оформлявший Подписку Яндекс Плюс или иные подписки, включающие Подписку Яндекс Плюс в рамках акционных предложений, но не имеющий активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, ее включающую) на момент участия в Акции, может оформить Подписку Яндекс Плюс на Период Подписки, составляющий 30 (тридцать) дней, стоимостью 299 рублей в месяц, далее предусмотрено автоматическое продление Подписки по стоимости 299 рублей в месяц. Для оформления Подписки требуется привязка данных банковской карты;

2.9.1.4 Для принятия участия в Акции пользователям в течение срока проведения Акции необходимо оформить Подписку на Сайте оформления Подписки Яндекс Плюс. При этом пользователь должен предварительно авторизоваться в Личном кабинете (пользователи, не имеющие учетной записи в Личном кабинете, могут принять участие в Акции только после регистрации и последующей авторизации на Сайте Акции с именем и паролем, которые Участник присваивает себе при регистрации учетной записи).

2.9.1.5 Оформляя Подписку на Сайте Акции, пользователь соглашается с Условиями подписки на Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions).

2.9.2. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, либо процесса участия, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

-Если у Организатора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия

различного типа и степени как для самого Сайта, так и его **Участников**,
- Если **Участник** действует в нарушение настоящих Правил.

2.9.3. Каждый Участник, совершивший действия указанные в п. 2.9.1 получает возможность стать обладателем одного из призов Акции, указанных в п.2.5.

2.9.4. Организатор Акции НЕ компенсирует **Участникам** расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) **Участники** несут самостоятельно.

2.9.5. Физическое лицо не становится **Участником** Акции и не принимает участие в получении Призов в следующих случаях:

- если активация Подписки произведена ранее 12 ч. 00 м. 01 с. «01» февраля 2023 года или позднее 23 ч. 59 м. 59 с. «31» мая 2023 года по московскому времени

2.10. Победители Акции, выигравшие Приз, указанный в п. 2.5.1. настоящих Правил, для получения Еженедельного приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- Дату своего рождения и адрес электронной почты.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Победителем.
- Почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза.
- Иную информацию по запросу Организатора.

2.11. Победители Акции, выигравшие Призы, указанные в п. 2.5.2. - 2.5.3. настоящих Правил, для получения Призов обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию:

- Дату своего рождения и адрес электронной почты.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Победителем.
- Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации).
- Почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза
- Сканированную копию ИНН, СНИЛС;
- Подписанный Акт о получении приза – оригинал и сканированную копию;
- Иную информацию по запросу Организатора.

2.12. Информация, указанная в п. 2.10, 2.11 настоящих Правил, должна быть предоставлена Победителем Организатору на адрес электронной почты адресу promo@yandexplusxiaomi.ru

2.13. не позднее 5 (пяти) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки уведомления на адрес электронной почты, который был указан на Сайте Акции в Личном кабинете Участника и публикации Победителя на Сайте в разделе «Победители». В случае их непредоставления Организатор Акции оставляют за собой право отказать во вручении Приза, а Приз будет считаться невостребованным.

Призы, невостребованные Участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного определения Победителя или иным образом.

2.14. **Участник** соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.14.1 Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам, и/или

2.14.2 Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 2.10 настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в

настоящих Правилах;
и/или

2.14.3. Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;

и/или

2.14.4. В случае нарушения **Участником** Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Обработка запросов, направленных через форму обратной связи, может занимать до 3(трех) рабочих дней.

3. Порядок определения Победителей

3.1. В течение срока проведения Акции, указанного в п.1.6.2, еженедельно в розыгрыше участвует 1 (Один) Еженедельный приз.

3.1.1. Розыгрыш Еженедельных призов происходит в следующие периоды (под заявкой понимается активация Подписки):

| Кол-во розыгрышаемых призов | Дата начала приема заявок (ДД:ММ:ГГ ГГ) | Время начала периода приема заявок (ЧЧ:ММ:СС) | Дата завершения приема заявок (ДД:ММ:ГГ ГГ) | Время завершения периода приема заявок (ЧЧ:ММ:СС) | Дата определения претендентов на приз (ДД:ММ:ГГ ГГ) | Время определения претендентов на приз (ЧЧ:ММ:СС) |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 01.02.2023 | 12:00:00 | 07.02.2023 | 23:59:59 | 09.02.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 08.02.2023 | 00:00:00 | 14.02.2023 | 23:59:59 | 16.02.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 15.02.2023 | 00:00:00 | 21.02.2023 | 23:59:59 | 23.02.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 22.02.2023 | 00:00:00 | 28.02.2023 | 23:59:59 | 02.03.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 01.03.2023 | 00:00:00 | 07.03.2023 | 23:59:59 | 10.03.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 08.03.2023 | 00:00:00 | 14.03.2023 | 23:59:59 | 16.03.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 15.03.2023 | 00:00:00 | 21.03.2023 | 23:59:59 | 23.03.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 22.03.2023 | 00:00:00 | 28.03.2023 | 23:59:59 | 30.03.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 29.03.2023 | 00:00:00 | 04.04.2023 | 23:59:59 | 06.04.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 05.04.2023 | 00:00:00 | 11.04.2023 | 23:59:59 | 13.04.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 12.04.2023 | 00:00:00 | 18.04.2023 | 23:59:59 | 20.04.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 19.04.2023 | 00:00:00 | 25.04.2023 | 23:59:59 | 27.04.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 26.04.2023 | 00:00:00 | 02.05.2023 | 23:59:59 | 04.05.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 03.05.2023 | 00:00:00 | 09.05.2023 | 23:59:59 | 11.05.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 10.05.2023 | 00:00:00 | 16.05.2023 | 23:59:59 | 18.05.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 17.05.2023 | 00:00:00 | 23.05.2023 | 23:59:59 | 25.05.2023 | 17:00:00 |
| 1 | 24.05.2023 | 00:00:00 | 31.05.2023 | 23:59:59 | 02.06.2023 | 17:00:00 |

Для определения победителей, имеющих право на получение Ежедневных призов, формируется реестр заявок. Реестр формируется исходя из даты и времени активации Подписки Яндекс Плюс на Сайте оформления Подписки Яндекс Плюс. Каждой, успешно активированной, заявке присваивается уникальный порядковый номер. Алгоритм выбора Победителей Ежедневных призов основан на динамической математической формуле:

$N=X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза / коэффициент для определения порядковых номеров выигрышных заявок претендентов на получение призов.

X — общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в розыгрыш.

Q — количество призов, разыгрываемых в период розыгрыша.

Если при расчете число X не делится целиком на Q+1, то для определения необходимого числа N происходит округление результата деления в меньшую сторону.

В первую неделю в розыгрыше участвуют Ежедневные призы №1, во вторую неделю в розыгрыше участвуют Ежедневные призы №2, и так далее призы чередуются в порядке и количестве, определенном в пп. 2.5.1. и настоящих Правил. При этом после каждого розыгрыша Участник, выигравший соответствующий Ежедневный приз, удаляется из общего списка заявок, среди которых происходит последующий розыгрыш.

3.2. В течение срока проведения Акции, указанного в п.1.6.2, ежемесячно в розыгрыше участвуют 2 (Два) Ежемесячных приза.

3.2.1. Розыгрыш Ежемесячных призов происходит в следующие периоды (под заявкой понимается активация Подписки):

| Кол-во разыгрываемых призов | Дата начала приема заявок (ДД:ММ:ГГ) | Время начала периода приема заявок (ЧЧ:ММ:СС) | Дата завершения приема заявок (ДД:ММ:ГГ) | Время завершения периода приема заявок (ЧЧ:ММ:СС) | Дата определения претендентов на приз (ДД:ММ:ГГ) | Время определения претендентов на приз (ЧЧ:ММ:СС) |
|-----------------------------|--------------------------------------|---|--|---|--|---|
| 2 | 01.02.2023 | 12:00:00 | 28.02.2023 | 23:59:59 | 02.03.2023 | 17:00:00 |
| 2 | 01.03.2023 | 00:00:00 | 31.03.2023 | 23:59:59 | 04.04.2023 | 17:00:00 |
| 2 | 01.04.2023 | 00:00:00 | 30.04.2023 | 23:59:59 | 04.05.2023 | 17:00:00 |
| 2 | 01.05.2023 | 00:00:00 | 31.05.2023 | 23:59:59 | 02.06.2023 | 17:00:00 |

Для определения победителей, имеющих право на получение Ежемесячных призов, формируется реестр заявок. Реестр формируется исходя из даты и времени активации Подписки Яндекс Плюс на Сайте оформления Подписки Яндекс Плюс. Каждой, успешно активированной, заявке присваивается уникальный порядковый номер. Алгоритм выбора Победителей Ежемесячных призов основан на динамической математической формуле:

$N=X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза / коэффициент для определения порядковых номеров выигрышных заявок претендентов на получение призов.

X — общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в розыгрыш.

Q — количество призов, разыгрываемых в период розыгрыша.

Если при расчете число X не делится целиком на Q+1, то для определения необходимого числа N происходит округление результата деления в меньшую сторону.

В первую очередь в розыгрыше участвуют Ежемесячные призы №1, после завершения призов данной категории начинается розыгрыш Ежемесячных призов №2 в порядке и количестве, определенном в пп. 2.5.2. настоящих Правил. При этом после каждого розыгрыша Участник, выигравший соответствующий Ежемесячный приз, удаляется из общего списка заявок, среди которых происходит последующий розыгрыш.

3.3. В течение срока проведения Акции, указанного в п.1.6.2 в розыгрыше участвует 1 (Один) Главный приз.

Для определения победителей, имеющих право на получение Главных призов, формируется реестр заявок. Реестр формируется исходя из даты и времени активации Подписки Яндекс Плюс на Сайте оформления Подписки Яндекс Плюс. Каждой, успешно активированной, заявке присваивается уникальный порядковый номер. Алгоритм выбора Победителей Главных призов основан на динамической математической формуле:

$N=X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза / коэффициент для определения порядковых номеров выигрышных заявок претендентов на получение призов.

X — общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в розыгрыш.

Q — количество призов, разыгрываемых в период розыгрыша.

Если при расчете число X не делится целиком на Q+1, то для определения необходимого числа N происходит округление результата деления в меньшую сторону.

Определение претендента на Главный приз состоится 02 июня 2023 года.

4. Порядок выдачи призов Победителям.

4.1. Вручение Победителю Акции Призов, указанных в п. 2.5.1 - 2.5.2 настоящих Правил, производится путем отправки Победителю Приза силами Почты России или Курьерской службы в сроки, указанные в пункте 1.6.4. настоящих Правил. Обязанность по отправке считается исполненной с момента передачи Приза уполномоченному представителю Курьерской службы. Организатор не несет ответственности, в случае, указания Участником неверных данных для отправки Призов, Призы повторно не высылаются.

4.2. Вручение Победителю приза «15 000 баллов Плюса по Программе лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» осуществляется путем направления Промокода Организатором в электронном письме Победителю. Сроки активации Промокода - до 30.06.2023 года. После того, как Победитель активирует Промокод, на его счет по Программе лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» будут начислены 15 000 баллов.

4.3. Обязательства Организатора по выдаче приза являются выполненными с момента отправки Промокода в электронном письме. Участник Акции несет ответственность за корректность адреса электронной почты, привязанного к личному кабинету зарегистрированного пользователя Яндекс ID. После активации Промокода необходимо пройти авторизацию в аккаунте Яндекса, если его нет, то зарегистрироваться.

4.4. До получения Приза Победитель обязуется предоставить Организатору информацию, указанную в п. 2.10, 2.11 настоящих Правил. При непредоставлении Победителем указанной информации в срок согласно п. 2.12 настоящих Правил, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению, в том числе Организатор вправе выбрать иного Участника в качестве получателя соответствующего Приза или иным образом, полностью по своему усмотрению, распорядиться Призом.

4.5. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в связи с получением Призов Акции, а также призов от других организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Участники Акции обязаны самостоятельно учитывать

общую суммарную стоимость призов, полученных ими в течение календарного года. Организатор Акции не несет ответственность за неисполнение этой обязанности лицами, получившими призы от Организатора Акции. Организатор Акции при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении Участников налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному предоставлению в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведений о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции, а также обязанность по удержанию суммы налога из денежной части Призов и выплаты их в бюджет РФ. Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанных обязанностях.

5. Прочее.

5.1. Принимая участие в Акции и, добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 5 (пяти) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу promo@yandexplusxiaomi.ru

Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии имени и отчества;
- адреса проживания;
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 119021, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хамовники, Льва Толстого ул., д. 23 стр. 3, помещение I, ком. № 16 или по электронной почте по адресу promo@yandexplusxiaomi.ru

5.2. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

5.3. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ, в том числе могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком Xiaomi® или услуг, реализуемых в рамках единой подписки на сервисы Яндекса под названием «Яндекс Плюс», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. В случае выигрыша приза соответствующий Участник Акции дает также согласие на размещение информации в сети Интернет, в социальных сетях, средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника Акции:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография Победителя Акции (при ее предоставлении последним);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);

- наименование Акции, в которой участвовал Победитель Акции;
- описание выигранного им приза.

5.4. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с оформлением Подписки Яндекс Плюс **Участниками**, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

5.4.1. За расторжение договорных отношений с Контент-провайдером.

5.4.2. За задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи, а также сбои в работе почтовой службы, возникшие не по вине Организатора.

Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

5.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление **Участников** Акции с настоящими Правилами.

5.6. **Участник** Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции и/или от согласия на обработку персональных данных, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона. При отзыве согласия на обработку персональных данных, соответствующий участник Акции дисквалифицируется для дальнейшего участия в Акции.

5.7. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте в предусмотренные законодательством РФ сроки.

5.8. Факт участия в Акции подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и безусловно их принимают.

5.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

5.10. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие, уведомив об этом Участников в соответствии с настоящими Правилами.

5.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и **Участники** Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.12. Принимая участие в Акции, Участник полностью и безоговорочно соглашается с Правилами Акции, а также с документом «Правила программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» (https://yandex.ru/legal/plus_loyalty), принимает их и обязуется выполнять.

5.13. В целях противодействия недобросовестному получению Подписки и/или злоупотреблениям при получении Подписки и/или Организатор оставляет за собой право применять прямо не указанные в настоящих Правилах способы проверки того, что Участник получает Подписку и/или в соответствии с настоящими Правилами, а также аннулировать Подписку или отказывать в предоставлении Подписки в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного получения Подписки.

5.14. Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции, должны направляться Яндексу через форму обратной связи по адресу: <https://yandex.ru/support/plus-ru>.